

De lo interno a lo externo, construcción en los vínculos de la comunicación participativa
de Help 2Oceans Foundation

Ensayo

Realizado por:

Jackeline Ortiz Cordoba

Tutora:

María Del Pilar Cortés Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, marzo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras claves...	3
De lo interno a lo externo, construcción en los vínculos de la comunicación participativa de Help 2Oceans Foundation	4
Conclusiones...	15
Referencias...	16

Resumen

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, en su programa de Comunicación Social, propone como una de las opciones de trabajo de grado el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en un proceso de investigación acción sociopraxico a una Organización Social Participativa (OSP). En este caso se trabajó con la OSP Help 2Oceans Foundation, situada en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a partir de la investigación desarrollada se establecieron unos hallazgos, algunos correspondientes a problemáticas comunicacionales de la organización. Con base en dichos hallazgos se diseñó una estrategia de comunicación en función de mejorar los vínculos de interacción participativas con la comunidad, en el marco del fortalecimiento de sus redes sociales de comunicación.

Palabras claves: Investigación Acción, plan estratégico, comunicación participativa, medio ambiente.

De lo interno a lo externo, construcción en los vínculos de la comunicación participativa de Help 2Oceans Foundation

El siguiente ensayo crítico, concretado bajo la investigación acción a la OSP Help 2Oceans Foundation, busca solucionar inciertos que tengan afectación en los vínculos de redes sociales de comunicación en un entorno social participativo; contextualizando con Beltrán (1979), “El propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir producir cierto efecto sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación”. (p. 5)

En tal sentido, tras varios meses de investigación, observación y participación se logró establecer un estudio sociopraxico exhaustivo para determinar los causantes de la problemática que está impactando los vínculos de interrelación en la OSP, para diseñar un plan estratégico de comunicación que empiece desde la comunicación interna, logrando ser reflejado en la comunicación externa, el cual permitirá mejorar las relaciones sociales y participativas de la Fundación en la isla de San Andrés.

Con el paso de los años, el progreso, la evolución y la innovación han sumado los hallazgos y descubrimientos en avances científicos y tecnológicos, colocando al ser humano en un rango de superioridad frente a los demás seres del planeta; lamentablemente en el afán de seguir siendo reconocidos y experimentando más el deseo de adelantos en conocimiento e invención en actividades humanas y aparatos tecnológicos, los animales, la fauna y la flora han quedado a un lado en la balanza de importancia, siendo los primeros afectados, imposibilitados a defenderse por sí solos en respuestas inmediatas, logrando sumergirse en deterioros infructuosos, contaminaciones irremediables que han degradado el ecosistemas siendo este un significativo problema ambiental acarreado consecuencias nefastas al planeta como es el calentamiento global, la desertificación, el aumento de fenómenos climáticos, tan

famosos por estos tiempos catalogados en el fenómeno del niño y la niña, o los huracanes, terremotos o sequías que han venido pasando con más frecuencia en el mundo.

En el marco del escenario descrito, en mayo del 2010 en la isla de San Andrés, un grupo de personas con un mismo sueño en común y comprometidas con la promoción de los valores y lineamientos del desarrollo sostenible, crearon Help 2Oceans Foundation, una organización sin ánimo de lucro, privada que trabaja a favor de la conservación y sostenibilidad de la Reserva de Biosfera Seaflower, los recursos ambientales y culturales de la isla. “Es el encuentro de dos océanos en un solo territorio, ser humano y naturaleza, ciencia y cultura, creación y difusión, conservación y proyección “. Así como su página web, recuerda y da la bienvenida para ser parte de ellos y acompañarlos. ¡Piensa global, actúa local!

Le apuestan a la Reserva de Biosfera Seaflower como una gran oportunidad de generar cambios en pro de la sostenibilidad de este territorio, difunden conocimientos científicos de manera abierta y didáctica para la comunidad, accionan en pro del cuidado de los recursos ambientales y culturales, propenden por involucrar a la comunidad en procesos de conservación y sostenibilidad, comunican problemáticas ambientales y gestan soluciones, y son puente entre la institucionalidad y la población.

Al visualizar el papel que desempeña dentro del medio ambiente y la comunidad, se ha tomado la determinación de estudiar más a fondo dicha organización social Help 2Oceans Foundation, integrando la sociopraxis como enfoque participativo para llegar establecer parámetros que brinden información en su empoderamiento y reconocimiento a nivel local, y generar una transformación social y ambiental veredera en la comunidad de la isla.

El cuidado del medio ambiente, el cual es de suma importancia en estos momentos, porque es muy cierto que la isla ha venido pasando afectaciones fuertes por el cambio climático en fenómenos de huracanes como vivido el 2 de noviembre por el huracán Eta, siendo este un coletazo, pero llegó con fuertes vientos, lluvias y oleajes altos, obligando al Consejo Departamental para Gestión de Riesgo a declararla calamidad pública, seguido por el huracán Iota el día 16 del mismo mes, logrando ser categoría 5 donde sus afectaciones dejaron un panorama muy preocupante que mezcla escombros, destrozos y tristezas.

El cuidado de la cultura, a raíz de ser un lugar turístico, la isla tiene visitas de diversas personas con culturas y costumbres de diferentes partes del mundo, quienes se han venido radicando y propiciando cambios en la población, transfiriendo las propias culturas, afectando la identidad de las mismas; no se está negando que lo intercultural es un enriquecimiento de saberes y conocimientos, pero el riesgo de perder por completa las propias, acarrea una afectación importante, el de ser compartidas de generación en generación, disipando una rica cultura nacional que puede ser mostrada y enseñada a los visitantes que ingresan a la isla.

Frente a estos hechos, Help 2Oceans Foundation ha trabajado en dos proyectos, el primero muy exitoso la “Extracción de residuos sólidos submarinos” donde inducen a la naturaleza a realizar lo suyo en el mar para su restauración. El cual es un proyecto muy reconocido por ser el más grande con mayor efectividad y mayor área de cubrimiento en extracción de residuos sólidos sumergidos en Colombia y el Archipiélago, superaron las 20 toneladas recolectada como decir 10 canchas de fútbol con basura. Además, se rescataron criaturas marinas y se marcaron pautas metodológicas para avances y mejorar con entidades nacionales y locales ambientales.

Aunque con el paso de los dos huracanes nombrados anteriormente el Eta y Iota, se

ha dejado un alto grado de personas vulnerables en lo económico y social, al igual que destrozos en el área marina, las limpiezas que se habían realizado de recolección de residuos sólidos han vuelto aparecer y más profundas, prácticamente es necesario empezar de cero a restaurar la extracción marina. En segundo lugar, para la parte humana contemplan un proyecto social en unión con una ONG Waldorf con el cual esperan ayudar a las personas de las islas que se vieron más afectadas con la tragedia natural de los huracanes, mitigando efectos de salud mental, y medio ambiente; en este trabajado intervienen 14 países.

Siguiendo la sociopraxis, en recopilación de datos de la investigación, se indagó en internet en su página web, Facebook, Instagram para ver su perfil en las redes; se participó activamente de dos actividades, una limpieza al fondo marina y terrestre en West View, y la otra en las playas de San Luis. Junto a la realización de dos entrevistas a miembros de la Fundación, el señor Jorge Sánchez cofundador y el señor Troy Slogan vocero y participante.

Estas observaciones en acompañamiento de campo permitieron ver que el arduo trabajo que se había logrado en mantener limpios los océanos con largas jornadas de recolección, ya no estaba, y los buzos reflejaban esa angustia en cada acción y palabra, esto era como empezar de cero a volver limpiar el mar, y peor ya no solo eran basuras de residuos básicos como antes, veían ahora eran basuras que el mar había traído de otros lados dejados indiferentes a su paso, y peor aún hogares destrozados reflejados en troncos de maderas y ropas desgarradas por la furia del huracán, tristezas ocultas con el agua del mar; pero no todo fue melancolía, fuera del cansancio y la historia vivida, al finalizar el día y observar la cantidad de basura recolectada, se logró observar en sus ojos una chispa de esperanza y alegría, el día no fue en balde, valió la pena recrear lo vivido como impulso a seguir adelante y salir de todo el despojo que ha dejado este fenómeno natural.

La colaboración de la comunidad, su interés de volver a dejar los arrecifes terrestres, la zona costera y el mar limpio con un ecosistema admisible para las especies marinas también se manifestó, es gratificante ver que no solo los residentes de la isla estaban interesados en la jornada, sino que también se tuvo el apoyo de turistas que hicieron parte de esta, interesados en volver a ver brillar la isla que tanto les gusta y quieren, reflejando las palabras de Ríos (2015) “Es así como la capacidad de agenciamiento emerge en las redes en el momento en que los colectivos deciden emprender una acción ya sea para enfrentar situaciones de orden estructural, coyuntural o para la supervivencia” (p. 184); y aunque el sol era pesado las manos amigas hicieron su mayor esfuerzo por apoyar la jornada de limpieza, y no solo dejar el mar limpio en apoyo a los habitantes de esta zona por darles un mejor semblante visual lleno de esperanza del mañana, o por la especies que en estas habitan. Como argumenta Villasante, (s.f.):

Como en las matrices y los “conjuntos de acción” de una comunidad local o de un país como otros autores plantean. Son los vínculos relacionales y sus dinámicas las que van construyendo a los sujetos y los procesos, desde su capacidad de acoplamientos o de juegos, ante los condicionantes externos e internos. No es tan importante la sociedad en su red en conjunto o tales o cuales actores, sino los “conjuntos de acción” intermedios los que bloquean o hacen emerger las nuevas situaciones. Como los vínculos o las relaciones no son fáciles de ver, y además están en continuo cambio, la dificultad es encontrar herramientas operativas para poder hacer algo útil a partir de una realidad tan dinámica. (p. 7)

Las acciones que desempeña la Fundación en sus diversas jornadas y actividades, en alianzas de proyectos, frente a las diversas problemáticas ambientales, sociales y culturales en la isla, es lo que hace que se identifique y valore las labores, sus metas y

objetivos, a favor de transformar una comunidad participativa con vínculos y redes sociales comunicacionales factibles y sosegados.

Es muy interesante ver como Help 2Oceans Foundation, utiliza la participación externa en diversas formas, como Participación para el Desarrollo (CD), dado que usan la tecnología para cambiar conductas y formas de pensar y llegar a solucionar problemas sociales y ambientales, como Participación para el Cambio Social (CCS), dado que dialogan entre varios actores tanto públicos como privados para definir qué hacer y llevar a cabo trabajo colectivo para lograr pensamientos abiertos al cambio social y ambiental, y Comunicación Comunitaria (CC), dado que es un proceso social que construye diálogos y conocimientos sociales para una acción colectiva el cuidado del medio ambiente y social, como señala Weber (citado en Torres, 2002), “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (p.33), la ancestralidad de los isleños ha unido vínculos para establecer sueños y deseos colectivos crecientes en el medio ambiente y la Reserva de Biosfera Seaflower, como se logró establecer en las jornadas de limpieza que efectuó la Fundación con conjunto con la comunidad de la isla.

Contextualizando la observación, de toda la recopilación de información recolectada de la Fundación, se estableció un sociograma y una matriz de posicionamiento estableciendo las distintas relaciones, para determinar que tanta influencia y preferencias existen y afectan sus funciones. Dando como resultado que manejan buenas relaciones en el medio social con empresas privadas y públicas, pero a la hora de participar en las jornadas y actividades requieren atraer más la atención a la comunidad en general tanto residentes como visitantes, dado que este tipo de público es más que todo ocasional, partiendo de la categoría de que la comunidad son los que asisten a las actividades de forma presencial y activa, dejando en claro que las empresas participan de las jornadas, enviando a un

representante en su nombre, pero el público externo, el de la comunidad es el que asiste con deseos en conjunto con el fin común del cuidado y conservación del medio ambiente y la ancestralidad del Archipiélago .

Existe una débil conexión con algunas empresas, que no consideran que tengan relación directa con la Fundación como es el caso de Trash Buster, Club Rotario, y algunas otras fundaciones ambientales y sociales que, aunque tenga afinidad con esta, su accionar es limitado a la hora de ayudar y decidir. En cambio, algunas organizaciones gubernamentales y editoriales tienen más poder de adquisición y decisión, frente a proyectos que se presenten a desarrollar. Sin dejar atrás a las comunidades, voluntarios, turistas y participantes que, aunque falta trabajar más con ellos para atraerlos a participar en las jornadas y actividades, su grado de afinidad a las problemáticas ambientales es alta porque, saben que son los más beneficiados con la realización de proyectos.

Aunque la Fundación, ha tenido proyectos o alianzas con varias organizaciones como Corales de Paz, Coralina, Fundación Ambiental Providence, Comisión Colombiana del Océanos, Welcome Editores, Driver Station, entre otras, que le han otorgado ese título de asumir buenas relaciones a nivel social, existen varias problemáticas de comunicación interna que requieren de atención para mejorar sus metas y logros: 1.) no tener una misión y visión dentro de identidad corporativa; 2.) no tener una sede propia para sus reuniones y actividades; 3.) no delegarle la función o el área de comunicación a un miembro en específico; 4.) falta empoderamiento de los miembros que están dispersos en ciudades y, por ende su participación no es igualitaria; 5.) escasa cantidad de voluntarios que ayuden en los programas de difusión y actividades y esto, más que todo, es debido a la falta de actualización de sus redes sociales online tales como página web, Facebook, etc.

Martín (1999) argumenta que “...prestar más atención a los vínculos débiles, por los que fluye energía informacional, puede permitir a los sistemas que el ruido se vaya

transformando en información y está en auto-eco-organización, en autonomía” (p. 149), se concibe que dicho ruido debería ser un beneficio en enriquecimiento de saberes ambientales, sociales y culturales que pueden ser intercambiados o conectados con ellos mismos y con las demás personas o grupos como vínculos de comunicación interna y externa, que favorezca la horizontalidad y solidaridad participativa comunicacional, en cuestiones temporales de procesos y estrategias con el fruto de construcciones colectivas, donde los soportes de los vínculos logren intervenir generando actos y posiciones en la complejidad de los procesos.

Al igual hay que tener presente que la Fundación no contempla ingreso estables que le ayude a promocionar, comunicar y trabajar en sus objetivos, su comunicación externa está basada en redes sociales gratuitas, los canales impresos son ocasionales casi nulos por los costos, y los difusivos en radio o televisión son por relaciones de amistades a favor de sus buenas relaciones y contactos.

Por este motivo, se vio la necesidad de efectuar un plan estratégico de comunicación que busca fortalecer los procesos comunicacionales internos, reflejados al exterior de Help 2Oceans Foundation frente a la comunidad de la isla. Como dirían los autores Kamlongera y Mafalopulos (2008). “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”. (p. 8)

Dicho plan estratégico de comunicación, se le ha dado el nombre de “We all help – Todos Ayudamos”, establece una comunicación que empieza desde lo interno de la Fundación Help 2Oceans para llegar a ser transferida al exterior, generando masas de interacciones y vínculos que posicionen las metas, objetivos e imagen de la organización, al mismo tiempo fortalecer las obras y acciones que desempeña cada uno de los miembros, colaboradores y voluntarios para generar un adecuado flujo de información

dentro y fuera, y mejorar la calidad de vida de la población del Archipiélago.

Conforme a los resultados obtenidos en el diagnóstico de comunicación elaborado a Help 2Oceans Foundation, sobresalen las siguientes propuestas – acciones para la mejora y refuerzo en los procesos de comunicación de la Fundación:

Fortalecer la importancia de la comunicación en la Fundación como base primordial para el logro de los objetivos y metas.

Como dice Outeiriño (2015), al afirmar que “Los procesos de transmisión de la información, la creación y transferencia del conocimiento juegan un papel determinante en nuestra sociedad actual, y tienen efectos importantes en el comportamiento de los individuos” (p. 240). Esta acción se va a trabajar resolviendo cualquier inquietud y conflicto antes de que crezca y pase a mayores, se empoderara a todos los miembros para generar responsabilidad e incrementar la confianza en sus acciones para una construcción positiva de las relaciones, se va a compartir toda la información de forma clara, se trabajará en mejorar el arte de escuchar, como la confirmación del recibido de los mensajes y su respectivo seguimiento en temas.

Se propone crear un manual de imagen corporativa para generar identidad y reconocimiento de Help 2Oceans Foundation para público interno y externo. Se va a diseñar manual de imagen corporativa y se redefinirá la imagen comercial, todo eso para generar más reconocimiento y posicionamiento del público, así como empoderamiento a los miembros.

- Formulación de la misión y la visión de Help 2Oceans Foundation reflejando lo que es la organización y objetivos.

Dentro de la investigación se logró evidenciar que la Fundación no contaba con misión y visión, por lo tanto, se presenta una propuesta, pensando en darle más posicionamiento y empoderamiento al público interno como externo. Al ser aprobada se buscarían los canales y medios de comunicación para difundirlas y darlas a conocer. La propuesta de Misión y Visión es la siguiente:

Misión: Proteger los recursos naturales y conservar los valores culturales de la Reserva de Biosfera

Seaflower en el Archipiélago.

Visión: Help 2Oceans Foundation aspira, en unión con la población, el archipiélago y el país, fortalecer y promover un nuevo escenario en el cual las comunidades decidan y actúen en la promoción de la conservación, el uso sostenible de la biodiversidad y de los recursos naturales y, así, reconocer los servicios ambientales, ecológicos y culturales, para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

- Reconocer y consolidar los medios colectivos de Help 2Oceans Foundation.

Esta acción busca amenizar y diversificar los canales de comunicación, realizando un listado para conocer su uso y nivel de aprovechamiento, así como ver cuáles medios de comunicación se han utilizado y, en este sentido, identificar cuáles son menos favorables o indispensables. El aprovechamiento a trabajar tanto con los medios online en conjunto con los medios offline proporciona un resultado favorable en la transmisión de información y comunicación a los miembros internos como a lo expuesto en la comunidad.

- Enriquecer y reforzar los contenidos de las redes sociales de la organización como medios de gran cobertura de comunicación con las comunidades.

Es bueno efectuar una charla con los miembros, voluntarios y colaboradores para definir los perfiles de la Fundación en las redes sociales, así como la información que se va a difundir, para brindar vínculos de comunicación participativa con la información compartida y hallar una identificación de la comunidad con la Fundación.

- Actualizaciones constantes del sitio web de la Fundación.

Hay que guardar una buena base fotográfica y videos de la Fundación, en las jornadas y actividades realizadas, para poder ejecutar las noticias, blogs, comentarios y demás comunicación externa e interna que se pretenden mostrar y compartir con la población.

También es importante definir quién es la persona o miembro de la Fundación que se hará responsable de la página web y sus respectivas actualizaciones, no quiere decir que este, tiene que ser siempre quien redacte las noticias estas serán turnadas según la actividad o jornada, pero sí será el responsable de actualizar la página constantemente.

- Generar acciones de coalición con personas y organizaciones que pueden contribuir económicamente y/o material físico y en recursos humano a Help 2Oceans Foundation.

Buscar por medio de oficios, visitas o contactos, la forma de invitar a participar a otras empresas, organizaciones y entidades tanto nacionales como internacionales, que tengan interés en el cuidado del medio ambiente, social y cultural, para generar alianzas y ayudas a la Fundación ya sea en aspectos económico, material y especialmente en calidad humana que soporte los conocimientos objetivos que busca proporcionar la Fundación a la comunidad de forma participativa y colectiva. Como resalta el comentario en el artículo de Ríos, (2015) en cual expone que Sluzki contemplaba que “...los seres humanos encuentran conexión con diversos actores, para tener otra mirada de los problemas, refugio emocional y apoyo instrumental” (p. 184). Las alianzas con otras empresas, organizaciones o entidades son un buen medio de redes sociales para asegurar su creciente empresarial, así como articular vínculos de redes sociales en comunicación participativa con la comunidad para lograr establecer una transformación social en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Conclusiones

En síntesis, de la investigación, se logró demostrar que dentro de una organización es indispensable tener una buena comunicación, para tener un buen flujo de la información que beneficie al enriquecimiento de saberes ambientales, sociales y culturales que pueden ser intercambiados con ellos mismos o con las demás personas o grupos como vínculos de comunicación participativa en cuestiones temporales de procesos y estrategias de construcciones colectivas; Gallego (2016) señala:

Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes. (p. 149)

Por ende a la Fundación Help 2Oceans en función de su objetivo con la comunidad, la interacción con estos, le favorece poder seguir desarrollando proyectos de innovación hacia el cuidado del medio ambiente sus recursos sostenibles y la aportación a la cultura de la isla.

El Plan Estratégico de Comunicación We All Hep - Todos Ayudamos, establece una comunicación que empieza desde lo interno de la Fundación para transferirse a lo externo, generando masas y vínculos de interacciones que posicionen las metas y objetivos en la población. Con los parámetros de las acciones de dicha estrategia, se daría un primer paso a resolver los problemas internos de comunicación que presenta Help 2Oceans Foundation y al mismo tiempo establecería unos indicios a solventar las sucesivas contrariedades comunicacionales externas, que afectan el creciente posicionamiento de la Fundación en la comunidad y mejoraría los lazos de comunicación participativa en su entorno social.

Hay diversos canales de comunicación que pueden ser utilizados tanto para uso interno y externo, de la cual la Fundación podría sacarle provecho como son el voz a voz, las llamadas, las videoconferencias, el chat del WhatsApp, complementándolos con las redes sociales gratuitas tan apetezidos en estas fechas de pandemia para mejorar sus relaciones y conseguir alianzas estratégicas con otras organizaciones nacionales e internacionales en la implementación de proyectos que puedan proveer a la Fundación en ingresos económicos, materiales útiles y recursos humanos que aporten conocimiento para ellos mismos internamente y para compartirlo al exterior, y así llegar cumplir sus objetivos con el medio ambiente y la comunidad del Archipiélago, mejorando sus vínculos en comunicación participativa y redes sociales, sirviendo a una transformación social a su paso en la población.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal . Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Outeiriño, M. B. (2015). Conectados por redes sociales: Introducción al Análisis de redes sociales y casos prácticos. Redes: Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales, 26(. 2), 236–241. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723>
- Ríos, A.M. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>